

Les 10 erreurs les plus fréquentes du web

Découvrez les lignes directrices de conception d'un site Internet d'affaires?



1 Oublier la *réflexion stratégique* pour déterminer les objectifs du site

Solutions suggérées pour atteindre vos objectifs d'affaires

- ✓ **Objectifs du site**
Déterminer si le site servira à vendre, informer ou servir votre clientèle.
- ✓ **Concurrence web**
Évaluer l'ampleur et l'importance de votre compétition sur le web.
- ✓ **Incitation à l'action**
Planifier les actions nécessaires à la réalisation des objectifs du site web.

2 Négliger l'importance de la *visibilité web* du site

Solutions suggérées pour augmenter votre visibilité web

- ✓ **Qualité de conception**
Optimiser le positionnement de votre site sur les moteurs de recherches par une conception de qualité conforme aux standards du web.
- ✓ **Mots-clés**
Identifier les mots-clés les plus pertinents de votre domaine d'activité et déterminer leur tendance de recherche.
- ✓ **Référencement**
Créer des liens à partir de sites pertinents vers le vôtre pour augmenter la réputation du site et le positionnement du site sur les moteurs de recherche.



Nicolas Kolodenchuck
www.ibds.ca
514.225.2611



Steve Cholette
www.webpointcom.com
514.248-2228

En collaboration :



3 Décevoir l'utilisateur en ne répondant pas à ses *attentes*

Solutions suggérées pour mieux répondre aux attentes

- ✓ **Clientèle cible**
Déterminer la clientèle cible afin de connaître votre marché web.
- ✓ **Attentes des clients**
Identifier les attentes de vos clients afin de fidéliser votre clientèle.

4 Présenter un *contenu* non adapté pour le web

Solutions suggérées pour un meilleur contenu web

- ✓ **Une idée par page**
Présenter une idée par page afin de ne pas submerger l'utilisateur de contenu et attribuer des mots-clés pour les moteurs de recherches.
- ✓ **Faciliter le scan de la page**
Utiliser des gros titres, des entêtes et des sous-titres, des listes à puces et des icônes.

5 Décorer au lieu de *communiquer*

Solutions suggérées pour mieux communiquer l'information

- ✓ **Éléments graphiques**
Intégrer des éléments graphiques pertinents pour appuyer le contenu.
- ✓ **Design épuré**
Concevoir un design épuré, un site qui n'est pas condensé et qui ne surcharge pas la page d'éléments graphiques décorant le contenant au détriment du contenu.
- ✓ **Images de qualité**
Utiliser des sites de photos : www.istockphoto.com, www.fotolia.com et www.dreamstime.com sont suggérés pour des images professionnelles. Ne pas utiliser de clipart.



Nicolas Kolodenchuck
www.ibds.ca
514.225.2611



Steve Cholette
www.webpointcom.com
514.248-2228

En collaboration :



6 Omettre d'afficher les *informations sur l'entreprise*

Solutions suggérées pour bien présenter l'entreprise

- ✓ **Éléments stratégiques**
Effectuer une réflexion pour déterminer clairement la mission, la vision et les valeurs de l'entreprise.
- ✓ **Coordonnées**
S'assurer que les coordonnées sont accessibles à partir de n'importe page (bouton nous joindre par exemple).

7 Créer une *interface utilisateur non-standard*

Solutions suggérées pour faciliter la navigation

- ✓ **Technologie**
Utiliser une technologie compatible sur la majorité des navigateurs internet.
- ✓ **Ergonomie**
S'assurer de bien positionner les éléments essentiels tels que le logo et les menus. Utiliser des couleurs harmonieuses et contrastes élevés.

8 Chercher à réduire les coûts d'hébergement

Solutions suggérées pour l'hébergement de votre site

- ✓ **Hébergement local**
S'assurer que le serveur d'hébergement est situé dans la région de la clientèle cible (ex. région de Montréal)
- ✓ **Exigences**
S'assurer que le forfait d'hébergement sélectionné répond aux exigences de votre développeur web.
- ✓ **Hébergement d'affaires**
Utiliser un hébergeur qui offre des solutions pour les entreprises (ex. www.webpointcom.com)



Nicolas Kolodenchuck
www.ibds.ca
514.225.2611



Steve Cholette
www.webpointcom.com
514.248-2228

En collaboration :



9 Lancer un site non terminé

Solutions suggérées pour le lancement de votre site

- ✓ **Échéancier**
Planifier un échéancier lors de la réflexion stratégique.
- ✓ **Collaboration**
Effectuer un travail d'équipe entre le client et le développeur web afin d'atteindre ensemble les objectifs fixés.
- ✓ **Vérifier et tester**
Vérifier l'efficacité des hyperliens, cacher les sections en construction et tester les fonctionnalités du site.

10 Négliger la commercialisation du site et faillir à sa maintenance

Solutions suggérées pour assurer la rentabilité de votre site

- ✓ **Campagnes de marketing**
Attirer de la clientèle sur votre site web avec des campagnes de marketing (exemples : marketing de recherche, marketing social, marketing par courriel, marketing d'expertise)
- ✓ **Maintenance**
Effectuer des mises à jour du contenu et ajouter des fonctionnalités qui correspondent aux nouveaux besoins des clients.



Nicolas Kolodenchuck
www.ibds.ca
514.225.2611



Steve Cholette
www.webpointcom.com
514.248-2228

En collaboration :

